

《中国移动互联网发展状况及其安全报告（2016）》

在京发布

主办单位：



中国互联网协会
Internet Society of China

CNERT/CC
国家互联网应急中心

支持单位：

EVERSEC
恒 安 嘉 新

2016 年 5 月 17 日，中国互联网协会、国家互联网应急中心在京联合发布《中国移动互联网发展状况及其安全报告（2016）》，这是国内针对中国移动互联网发展状况及其安全的顶级、专业、权威的研究报告，报告对中国移动互联网发展状况、移动互联网安全态势情况及移动互联网治理情况等方面进行了全面、综合、深入地统计、分析和研究。报告显示：在国家大力实施创新驱动发展、互联网+、宽带中国及大众创业、万众创新等战略下，中国移动互联网发展呈现出以下特征和趋势（根据 CNCERT 抽样监测结果统计）。

2015 年中国境内活跃的手机网民数量达 7.8 亿，占全国人口数量的 56.9%，各省手机网民数量大致与本省人口数量呈正比关系，除西藏、青海、宁夏等偏远地区的手机网民数量还较少外，全国其他地区的手机网民具有良好的覆盖。在全国 31 个省、市、自治区和直辖市中，广东省手机网民数量 7772 万，位居全国首位，江苏省和河南省的手机网民数量位居全国第二和第三，分别为 6867 万和 4744 万。根据国家统计局最新一次统计结果显示，全国人口数量为 13.7 亿，可见全国约有 56.9% 的人口在使用移动互联网，显示出移动互联网逐渐融入网民的日常生活，被更多的网民所接受，移动互联网塑造的新的社会生活形态，已经影响到了全国 7.8 亿网民的生活。另一方面，如何保护 7.8 亿手机网民的上网安全问题值得高度关注。

2015 年中国境内活跃的智能手机联网终端达 11.3 亿部，

九成以上运行 Android 操作系统和 iOS 操作系统，其中运行 Android 操作系统的智能手机最多，比例高达 78.9%，运行 iOS 操作系统的苹果智能手机位居第二，比例达 13.08%。2015 年中国境内活跃的智能机达 11.3 亿部。在所有智能手机设备中，境内手机网民上网时所用设备的操作系统集中在 Android、iOS、Symbian 和 WindowsPhone 这四个操作系统。其中，运行 Android 系统的智能手机最多，数量达 8.9 亿部，占有所有智能手机数量的 78.79%。其次是运行 iOS 系统的 iPhone 智能手机，数量达 1.5 亿部，占有所有智能手机数量的 13.08%。排名第三和第四的是运行 Symbian 系统和 WindowsPhone 系统的智能手机，其占有所有智能手机的比例分别为 7.80%和 0.15%。

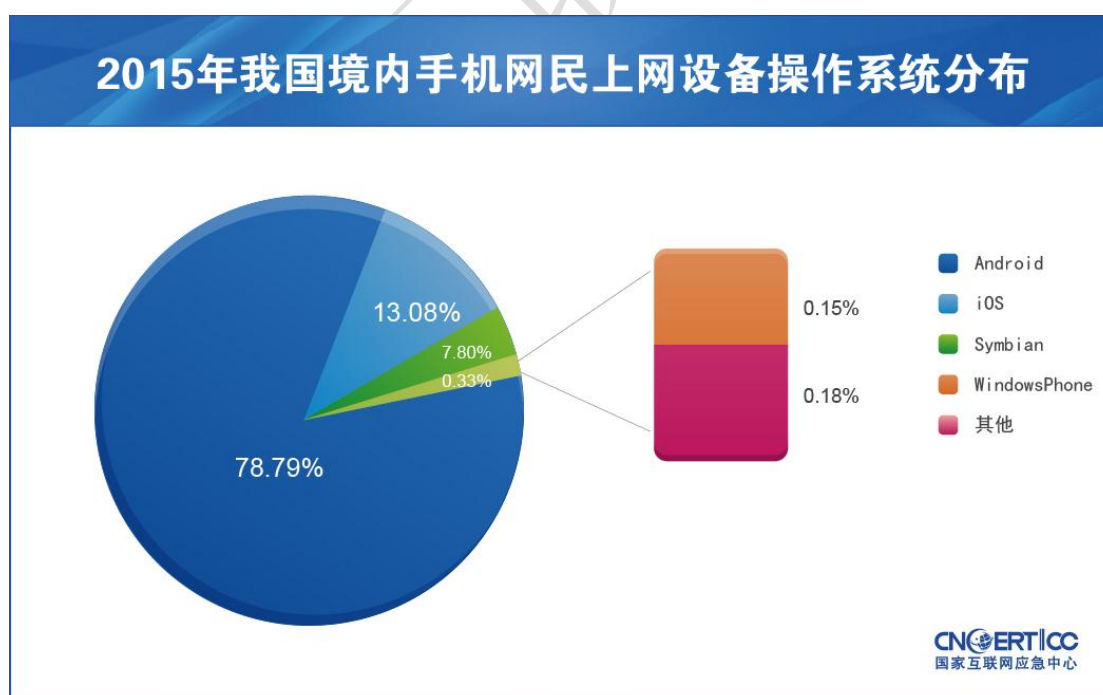


图 1 2015 年我国境内手机网民上网设备操作系统分布（来源：CNCERT/CC）

从活跃智能手机联网终端的操作系统看，iOS 系统的操

作系统版本更新率要高于 Android 系统,在 iOS 智能手机中,运行 9.1 版本操作系统的设备数量最多,达到了 22.64%,而在 Android 智能手机中,运行 4.4.4 操作系统版本的设备数量最多,达 25.29%。2015 年境内手机网民上网使用 Android 系统和 iOS 系统设备最多的版本是 4.4.4 和 9.1,所占比例分别达 25.29%和 22.64%。2015 年境内手机网民上网时所用 Android 操作系统设备最多的三个版本是 4.4.4、4.4.2 和 4.2.2,网民使用比例分别达到 25.29%、13.36%和 11.57%,所用 iOS 操作系统设备最多的三个版本是 9.1、9.2 和 7.1.3,网民使用比例分别达到 22.64%、16.00%和 8.59%。

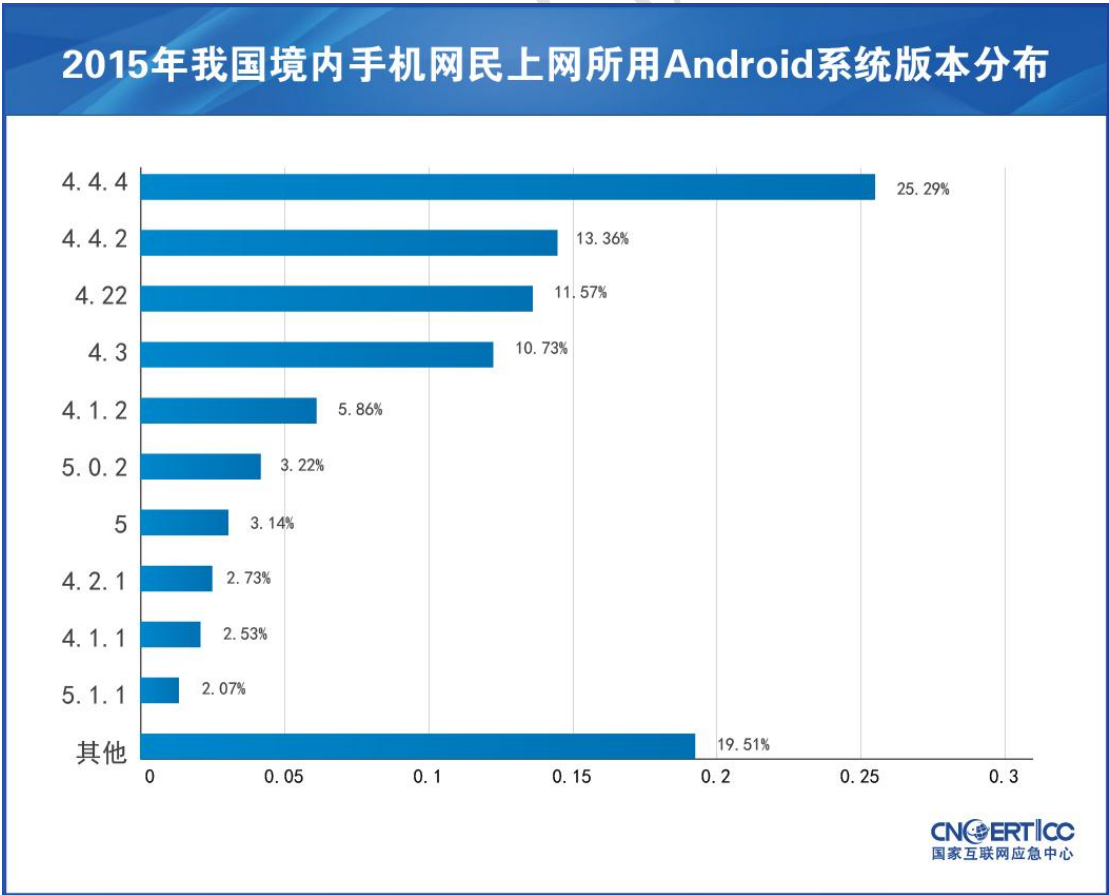


图2 2015年我国境内手机网民上网所用Android系统版本分布（来源：CNCERT/CC）

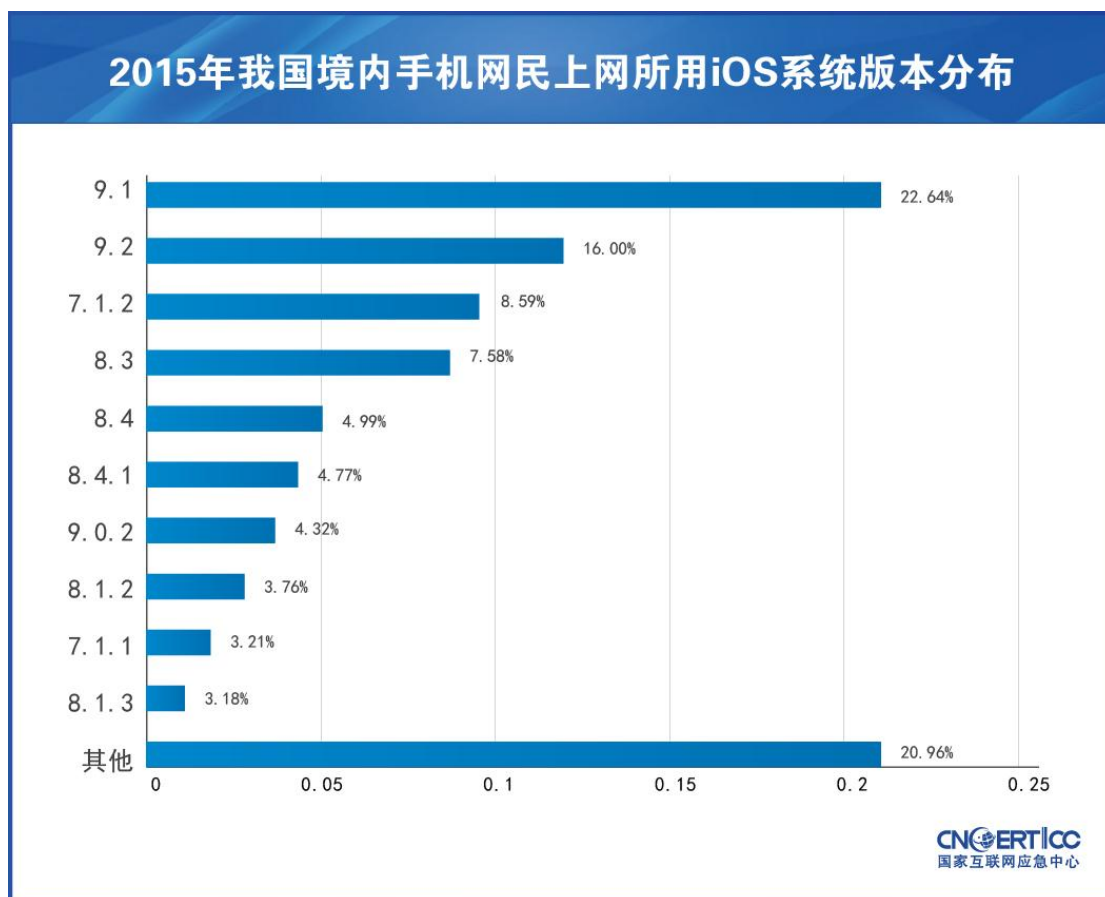


图3 2015年我国境内手机网民上网所用iOS系统版本分布（来源：CNCERT/CC）

在智能手机设备品牌方面，网民使用中国境内品牌手机的数量超过境外品牌。虽然使用苹果品牌智能手机上网的网民数量最多，但是在网民使用量排名前10的智能手机品牌中，中国境内品牌占据6席，并且在所有智能手机联网终端设备中，中国境内品牌智能手机的使用量已占据近六成比例，超过境外品牌智能手机近两成。2015年境内手机网民上网时使用智能手机数量最多的品牌是苹果，网民使用比例达到16.76%。排名第二和第三的两个智能手机品牌是三星和小米，网民使用比例分别是15.78%和15.56%。2015年境内手机网民上网使用智能手机最多的前三个品牌是苹果、三星和小米，国产品牌手机使用量近六成。图4显示了境内手机网民上网

使用智能数量最多的前十个手机品牌，使用这 10 个品牌手机上网的网民已占有所有网民的 90%以上，其中境内手机品牌有 6 个，分别为小米、华为、VIVO、OPPO、联想和酷派，占有所有智能手机数量的 57.76%，境外手机品牌有 4 个，分别为苹果、三星、谷歌和 HTC，占有所有智能手机数量的 36.54%。

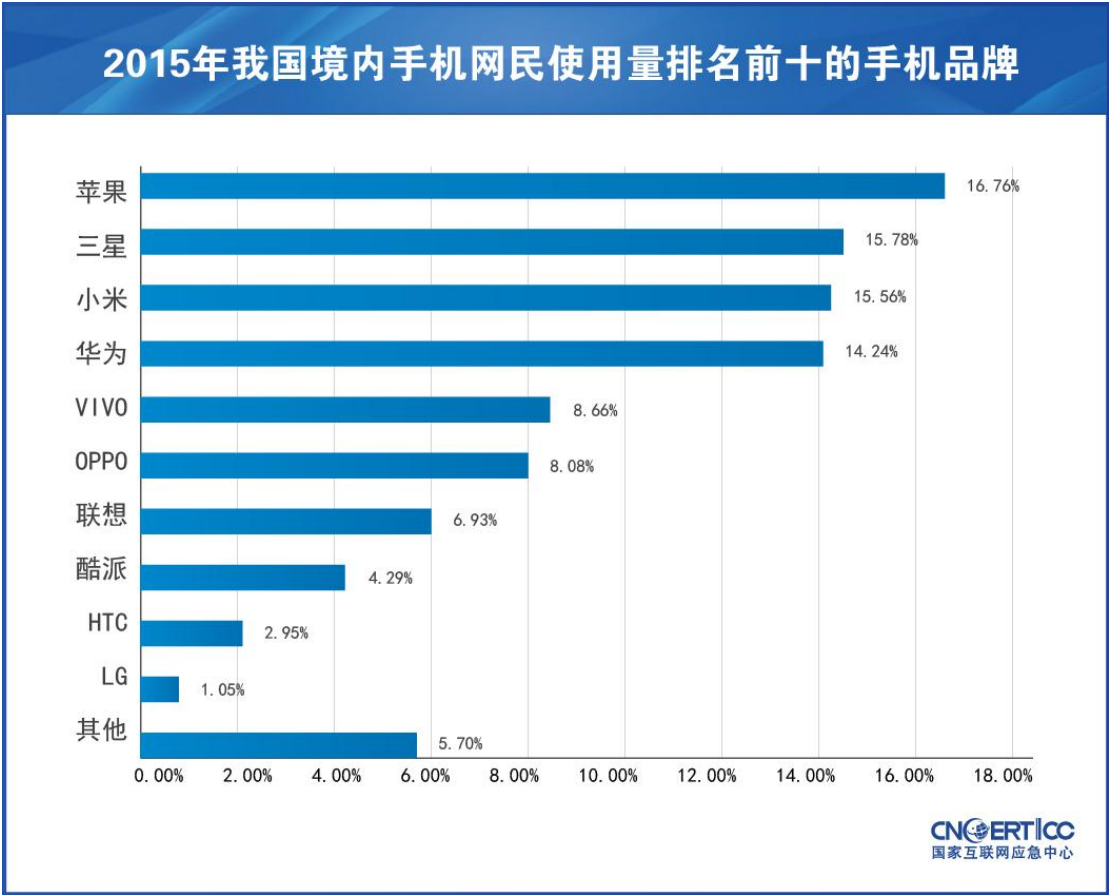


图4 2015年我国境内手机网民使用量排名前十的手机品牌（来源：CNCERT/CC）

在智能手机设备机型方面，活跃的智能手机机型近两千款，在 Android 智能手机中，网民使用率量高的是红米 NOTE 手机，占有所有 Android 智能手机的 3.5%，在网民使用量前十的 Android 智能手机机型中，中国境内品牌手机占 9 席。在 iOS 智能手机中，网民使用率量高的是 iPhone5s 手机，比例

达 19.19%。2015 年境内手机网民上网使用最多的 Android 智能手机是红米 NOTE，其使用量占有所有使用 Android 智能手机用户的 3.50%。在 2015 年我国境内手机网民使用量排名前十的 Android 手机中，国产手机占 9 款，分别由小米、华为和 OPPO 公司生产，其中小米手机有 5 款、华为手机有 3 款、OPPO 手机有一款。唯一一款国外品牌手机是三星手机。

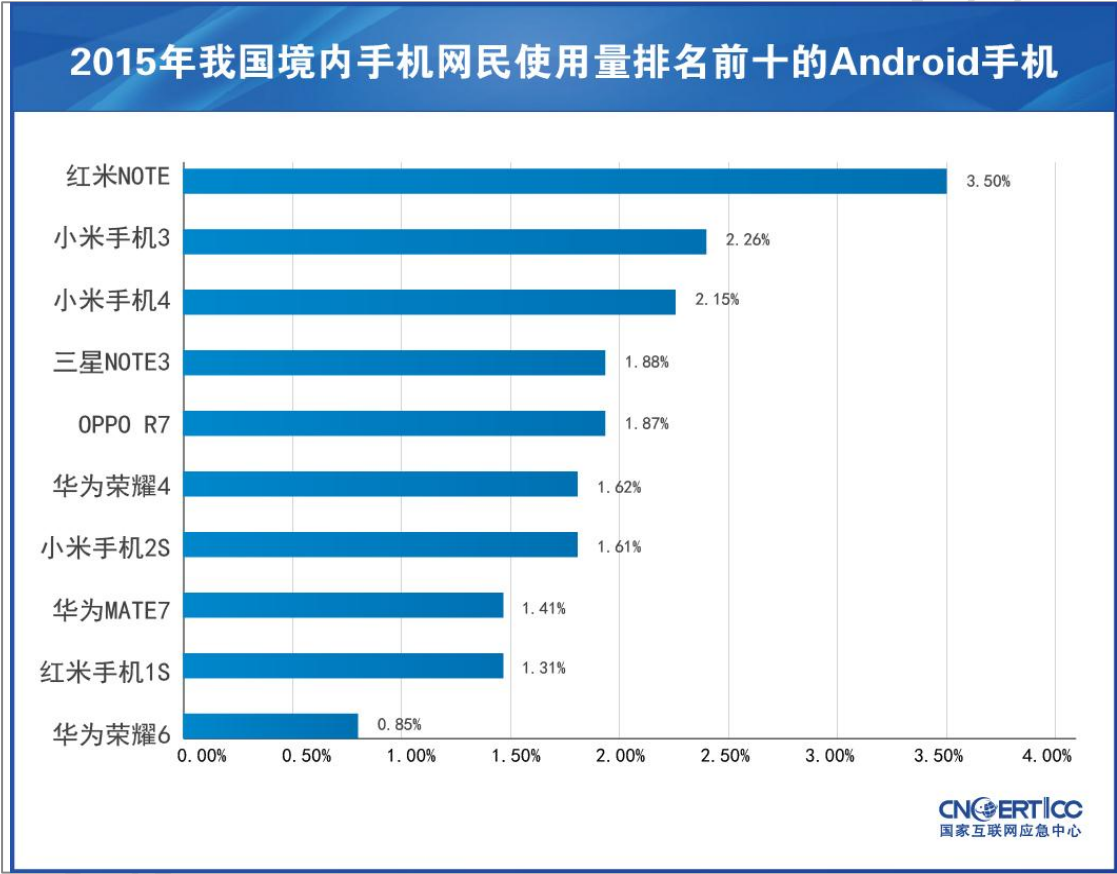


图 5 2015 年我国境内手机网民使用量排名前十的 Android 手机（来源：CNCERT/CC）

2015 年境内手机网民上网使用最多的 iOS 智能手机是 iPhone5s 手机，其使用量占有所有使用 iOS 智能手机用户的 19.19%。2015 年境内手机网民上网时使用量排名前十的 iOS 智能手机如图 6 所示，排名前三的 iOS 智能手机为 iPhone5s、iPhone6 和 iPhone4s。

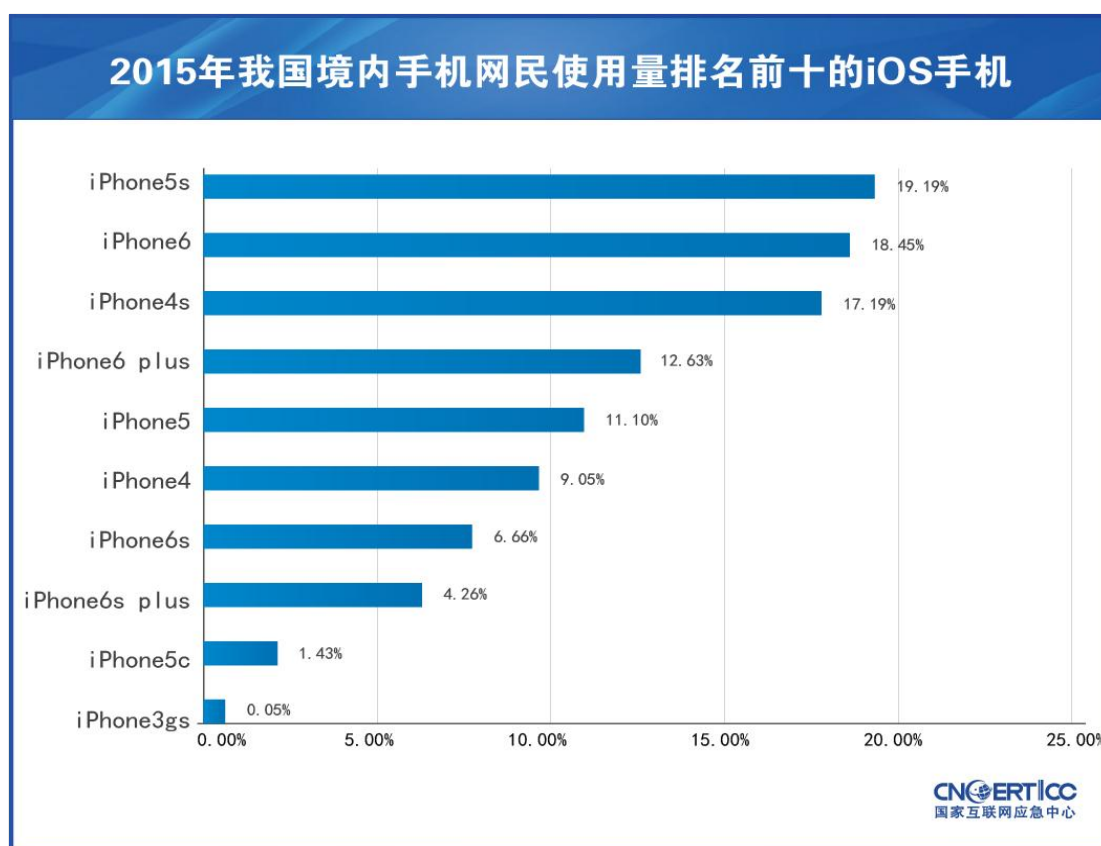


图6 2015年我国境内手机网民使用量排名前十的iOS手机（来源：CNCERT/CC）

从网民上网情况看，2015 年境内手机网民上网访问量最多的三个领域是社交、搜索和电子商务，网民最常访问的一级域名和二级域名分别是 qq.com 和 weixin.qq.com，访问量所占比例分别达 30.34%和 11.95%。2015 年境内手机网民上网时最常访问的 10 个一级域名如图 7 所示，其中排名前三的一级域名分别为 qq.com、qpic.com 和 baidu.com，其访问量依次为 30.34%、9.24%和 6.91%。前 10 个一级域名的访问量占所有一级域名访问量的 57.85%，其域名分别属于腾讯、百度、阿里巴巴、苹果、优视和搜狗等 6 家公司。

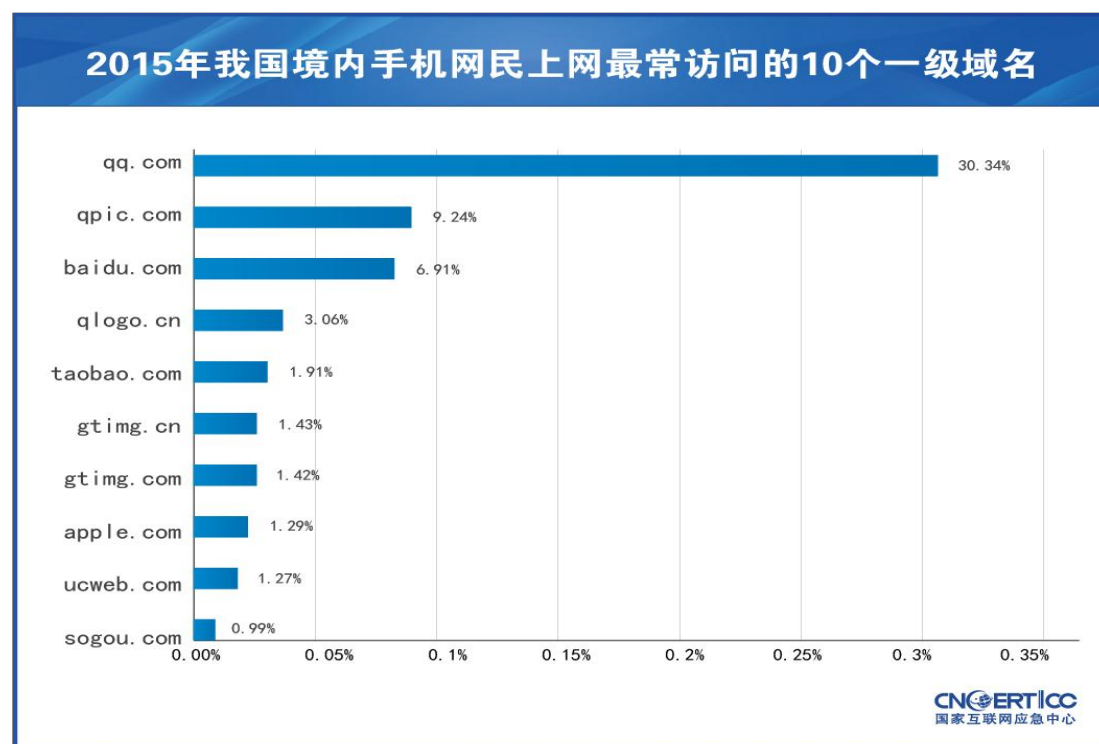


图7 2015年我国境内手机网民上网最常访问的10个一级域名（来源：CNCERT/CC）

2015 年境内手机网民上网时最常访问的 10 个二级域名如图 8 所示,其中排名前三的一级域名分别为 weixin.qq.com、mmsns.qpic.com 和 beacon.qq.com,其访问量依次为 11.95%、5.4%和 3.38%。前 10 个二级域名的访问量占有所有二级域名访问量的 34.79%,其域名分别属于腾讯、百度、阿里巴巴等 3 家公司。

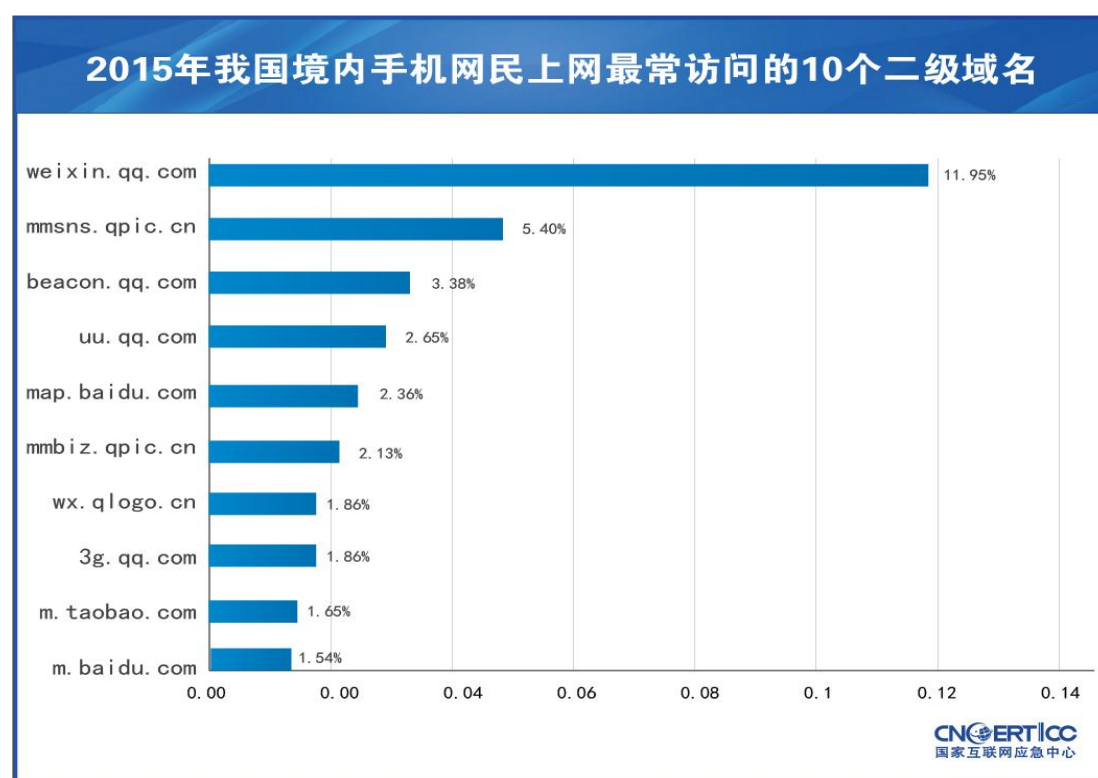


图8 2015年我国境内手机网民上网最常访问的10个二级域名（来源：CNCERT/CC）

从智能手机 APP 使用情况看，2015 年境内手机网民使用量最多的前三个 APP 是微信、QQ 和百度地图，用户量分别为 3.06 亿、3.05 亿和 1.94 亿。在用户量排名前 100 的 APP 中，影音播放类的 APP 最多，占 17%，其次是网购支付类 APP 和社交类 APP，分别占 10%和 9%，显示出移动互联网已逐渐融入网民的娱乐、购物、社交等日常生活中。2015 年境内手机网民上网时最常使用的 10 个 APP 如图 9 所示，其中排名前三的 APP 分别为微信、QQ 和百度地图，其用户量依次为 3.06 亿、3.05 亿和 1.94 亿。

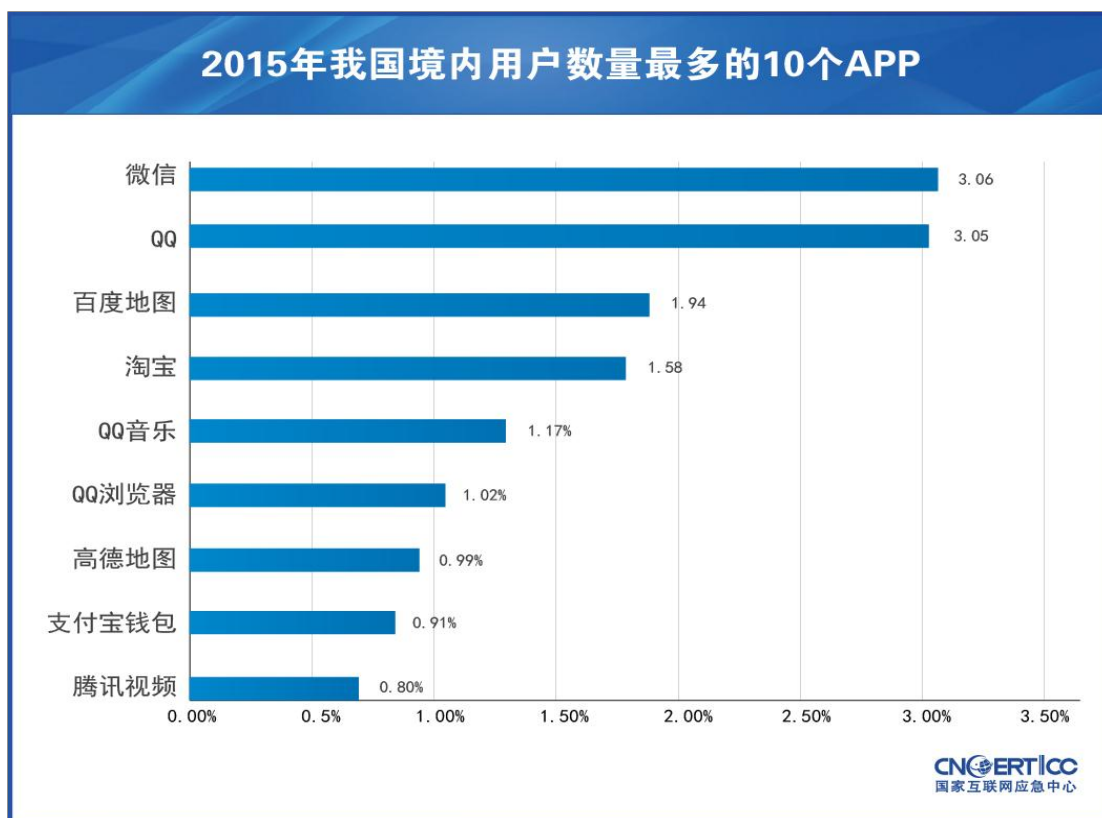


图9 2015年我国境内用户数量最多的10个APP（来源：CNCERT/CC）

报告对移动互联网的安全态势（包括移动恶意程序数量、操作系统分布、行为属性分布、感染用户情况、传播源监测情况、控制端监测情况等方面）进行了详细的数据分析，同时从恶意程序传播源治理情况、控制端治理情况、举报管理情况及行业自律管理情况等方面分析了移动互联网治理情况。

报告还对恶意扣费 APP 传播情况、XCODEGHOST 事件处理、信息窃取类恶意程序、相册类木马数据分析、主流应用数据分析等方面作专题论述。